



Phil Rosenzweig 教授
美国

策略与国际管理

沃顿商学院博士

phil.rosenzweig@imd.org

出版，案例研究，项目

Phil Rosenzweig 是上述领域的众多文章、案例研究和项目的作者。

<https://www.imd.org/faculty/professors/phil-rosenzweig/>

简历

Phil Rosenzweig 是一位战略与国际商务教授。他是瑞士洛桑国际管理发展学院（IMD）“过渡到商业领导项目（TBL）”的联合主任，同时也是长江商学院双管理MBA项目的联合主任。

Rosenzweig教授的专业领域包括战略、公司业绩表现和复杂的组织设计。他撰写了有关跨国公司管理的著作，并有文章发表在《战略管理期刊》、《国际商业研究期刊》、《管理评论学院》、《管理科学》和《加州管理评论》。他还是关于微软、戴姆勒奔驰、松下、喜力、雅高、MTN、迪拜铝业和沃达丰等多家案例研究的作者。

近期，Phil Rosenzweig将注意力集中在批判性思维和管理决策上。他2007年出版的著作《光环效应和欺骗经理人的其他八个商业妄想》对批判性商业思维中存在的错误进行了批判性的审视。它被《摘要》评为年度最佳商业图书，并在《哈佛商业评论》、《金融时报》、《华尔街日报》和《今日美国》以及其他数十家报纸和杂志上受到好评。该书已被翻译成14种语言。另外，他在2014年的著作《左脑，正确的东西：领导者如何做出决策》将关于决策的研究扩展到战略和管理的世界。

凭借30多年的商业和学术经验，Rosenzweig教授为欧洲和北美的众多公司提供咨询，并在北美、南美、欧洲、日本、新加坡和中东教授高管课程。最近，他与长江商学院就中国和中国式管理进行了密切合作。

在加入IMD之前，Phil Rosenzweig于1990年至1996年担任哈佛商学院的助理教授。除了学术经历，他还于1979年至1986年在加利福尼亚州的Hewlett-Packard公司工作。他于1990年在宾夕法尼亚州大学沃顿商学院取得博士学位，1980年获得加州大学洛杉矶分校工商管理硕士学位，1976年获得加州大学圣巴巴拉分校经济学学士学位。