



Bill Fischer 教授
美国

创新管理

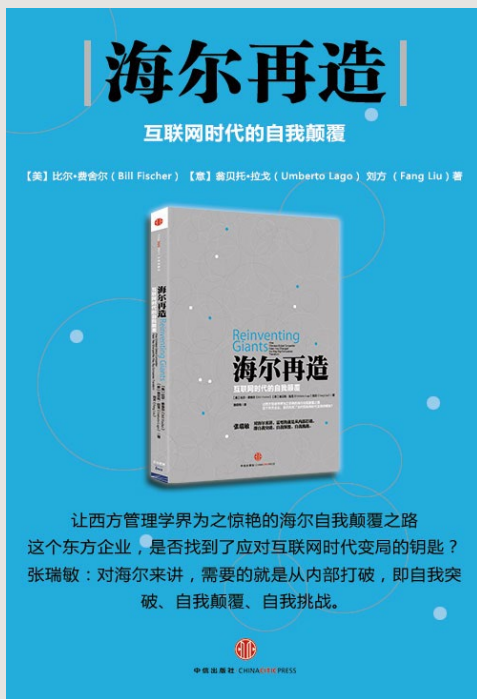
乔治华盛顿大学商业博士

bill.fischer@imd.org

出版，案例研究，项目

Bill Fischer 是上述领域的众多文章、案例研究和项目的作者。

<https://www.imd.org/faculty/professors/bill-fischer/>



简历

Bill Fischer 教授是IMD与MIT斯隆管理学院合作的公开课程“驱动战略创新”的联合创办人与联合学术主任。他也是福布斯杂志专栏“The Ideas Business”的作者 (<http://blogs.forbes.com/billfischer/>)。

他早期学习工程学，作为美国人却在亚洲和欧洲生活和工作了很多时间。从1976-1998年，他一直是北卡罗来纳大学教堂山分校的全职及讲席教授。他第一次作为美国专家来到中国早在1980年，之后从1997-1999年担任中欧商学院的院长，1999年他获得了上海市政府表彰外国公民贡献的最高奖励——银玉兰奖。他最早于1990年加入IMD，作为IMD的“管理深潜”项目团队的核心成员，开发和改善了相关的创新谈话流程。

他最近的著作包括：《海尔再造：互联网时代的自我颠覆》、The Idea Hunter (2011) 以及 Virtuoso Teams (2005)。这些书都旨在帮助不同的组织机构应对创新和人才发展的挑战。他的著作曾经在2013年获得国际好评。

2011年，Bill被英国《卫报》评为最具影响力的商业Tweet作者之一。他也被多个其他权威机构评为社交媒体上最具影响力的教授/作者。2013年，他入选“Twitter之50大商学院教授”。