

România ocupă în 2022 locul 51 în ierarhia mondială a competitivității

CIT-IRECSON Centrul de Informare Tehnologică aduce în atenție câteva dintre cele mai relevante rezultate ale ediției 2022 a Anuarului Competitivității Mondiale (<https://worldcompetitiveness.imd.org/>). CIT-IRECSON este partenerul pentru România al IMD (Institute for Management Development) World Competitiveness Center din Elveția, în vederea realizării Anuarului Competitivității Mondiale (<https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/about-wcc/#partners>).

CE ESTE WCY? (World Competitiveness Yearbook) Anuarul Competitivității Mondiale



- O analiză a competitivității a 63 de economii, folosind 235 indicatori (Rusia și Ucraina nu fac parte din această ediție)
- Un punct de referință la nivel internațional, perceput ca o autoritate în lumea economică
- Se publică neîntrerupt, începând cu anul 1989
- 2 treimi din informații vin din surse naționale, regionale și internaționale, iar o treime sunt furnizate de Sondajul anual de opinie WCY în mediul de afaceri
- Oferă garanția unor date actualizate și de încredere, asigurate de o rețea de 56 de instituții parteneri din întreaga lume

Anuarul Competitivității Mondiale ediția 2022

Ediția anuarului din 2022 reprezintă un tablou al competitivității economiilor naționale/regionale realizat pe baza datelor statistice aferente anului 2021 și informațiilor obținute în 2022 prin sondajul anual de opinie în mediul de afaceri.

Danemarca este liderul competitivității Mondiale în 2022 (fiind pentru prima oară în cei 34 de ani de istorie ai anuarului, când ocupă această poziție) devansând Elveția, fostul lider al clasamentului în 2021, care trece acum pe locul 2. Danemarca continuă ascensiunea începută încă din 2020, demonstrând o puternică performanță economică susținută de o infrastructură pe măsură. Top 5 este completat în ordine de Singapore (lider al competitivității doi ani consecutivi, 2019 și 2020), Suedia și Hong Kong SAR.

Europa își arată și-n 2022 forța competițională, Danemarca, Elveția și Suedia ocupând trei poziții în Top 5, prezența lor în vârful ierarhiei competitivității mondiale arătând abilitatea acestora de a lupta contra crizei din sănătate și a crizei economice în contextul turbulențelor generate de conflictul din Ucraina.

Clasamentul celor 10 țări conducătoare în ierarhia mondială a competitivității este completat de Olanda (locul 6 – scade 2 locuri față de 2021), Taiwan (locul 7 – urcă 1 loc față de 2021), Finlanda (locul 8 – urcă 3 locuri față de 2021), Norvegia (locul 9 – coboară 3 locuri față de 2021) și SUA (locul 10 – stagnează față de 2021).

Cele mai mari creșteri ale competitivității în Europa le înregistrează Croația (urcă 13 poziții în 2022), Cehia (urcă 8 poziții în 2022), Islanda (urcă 5 poziții în 2022), Estonia (urcă 4 poziții în 2022), Finlanda, Belgia, Letonia, Spania și Ungaria (toate urcând 3 poziții în 2022).

Cele mai mari descreșteri ale competitivității în Europa le întâlnim la Cipru (scade 7 poziții în 2022), Portugalia (scade 6 poziții în 2022), Marea Britanie (scade 5 locuri în 2022), Polonia și România (pierd câte 3 locuri fiecare în 2022).

Datele colectate în vederea analizei arată că presiunea inflației afectează majoritatea economiilor studiate, aceasta amplificând blocajele deja problematice ale lanțului de aprovizionare din întreaga lume. Managementul firmelor percepe presiunea inflaționistă, conflictele geopolitice și blocajele lanțului de aprovizionare ca având un impact major asupra afacerilor, mai mare decât reglementările privind emisiile cu efect de seră și disparitățile socio-economice.

Situația clasamentului competitivității mondiale în 2022, comparativ cu 2021, este prezentată în tabelul de mai jos, "Ierarhizarea mondială a competitivității".

Ierarhizarea mondială a competitivității în 2022*)					
Loc	Țara	Scor 2021	Loc	Țara	Scor 2021
1	DANEMARCA (3)	100,00	33	TAILANDA (28)	68,67
2	ELVEȚIA (1)	98,92	34	JAPONIA (31)	66,62
3	SINGAPORE (5)	98,11	35	LETONIA (38)	66,41
4	SUEDIA (2)	97,71	36	SPANIA (39)	66,18
5	HONK KONG (7)	94,89	37	INDIA (43)	66,01
6	OLANDA (4)	94,29	38	SLOVENIA (40)	65,97
7	TAIWAN (8)	93,13	39	UNGARIA (42)	65,88
8	FINLANDA (11)	93,04	40	CIPRU (33)	65,31
9	NORVEGIA (6)	92,96	41	ITALIA (41)	65,03
10	STATELE UNITE ALE AMERICII (10)	89,88	42	PORTUGALIA (36)	64,50
11	IRLANDA (13)	89,52	43	KAZAHSTAN (35)	64,19
12	EMIRATELE ARABE UNITE (9)	88,67	44	INDONEZIA (37)	63,29
13	LUXEMBURG (12)	87,77	45	CHILE (44)	61,43
14	CANADA (14)	87,23	46	CROAȚIA (59)	57,30
15	GERMANIA (15)	85,68	47	GRECIA (46)	57,26
16	ISLANDA (21)	85,38	48	FILIPINE (52)	54,66
17	CHINA CONTINENTALĂ (16)	83,94	49	SLOVACIA (50)	53,53
18	QUATAR (17)	83,85	50	POLONIA (47)	53,37
19	AUSTRALIA (22)	82,56	51	ROMÂNIA (48)	53,19
20	AUSTRIA (19)	80,42	52	TURCIA (51)	51,44
21	BELGIA (24)	79,87	53	BULGARIA (53)	51,36
22	ESTONIA (26)	78,99	54	PERU (58)	49,63
23	MAREA BRITANIE (18)	78,45	55	MEXIC (55)	49,00
24	ARABIA SAUDITĂ (32)	76,82	56	IORDANIA (49)	46,77
25	ISRAEL (27)	76,66	57	COLUMBIA (56)	45,88
26	REPUBLICA CEHĂ (34)	75,81	58	BOTSWANA (61)	45,26
27	REPUBLICA COREEA (23)	75,56	59	BRAZILIA (57)	44,76
28	FRANȚA (29)	74,34	60	AFRICA DE SUD (62)	44,25
29	LITUANIA (30)	73,45	61	MONGOLIA (60)	36,20
30	BAHRAIN	73,28	62	ARGENTINA (63)	34,23
31	NOUA ZEELANDĂ (20)	72,14	63	VENEZUELA (64)	21,95
32	MALAEZIA (25)	68,79			

*) economiile sunt ierarhizate de la cea mai competitivă la cea mai puțin competitivă, iar pozițiile ocupate în anul precedent (2021) sunt menționate între paranteze.

Conform Anuarului Competitivității Mondiale, „*competitivitatea mondială este un domeniu al teoriei economice care analizează faptele și politicile ce conturează capacitatea unei națiuni de a crea și de a menține un mediu propice susținerii realizării de valori sporite pentru întreprinderile sale și pentru prosperitatea poporului său.*”

Pe scurt, competitivitatea înseamnă modul în care națiunile și mediul economic își administrează totalitatea competențelor pentru atingerea prosperității. Astfel, când vorbim despre competitivitate, nu urmărim numai creșterea sau performanța economică, ci avem în vedere și o serie de alți factori precum: mediul, calitatea vieții, tehnologia, cunoștințele, cercetarea științifică etc.

Cum se explică această ierarhizare a competitivității economiilor?

Conform IMD, *competitivitatea mondială* este dată de o combinație de criterii diferite, subsumate unui număr de patru factori globali:

- **Performanța economică** - evaluarea macro-economică a economiei interne;
- **Eficiența mediului de afaceri** - măsura în care întreprinderile performează într-o manieră profitabilă și responsabilă;
- **Eficiența guvernului** - măsura în care politicile guvernamentale favorizează competitivitatea;
- **Infrastructura** - măsura în care resursele de bază, tehnologice, științifice și umane corespund cerințelor de promovare a afacerilor.

Trebuie evitate confuziile ce pot apărea prin asimilarea metodologiei competitivității și implicit a rezultatelor, cu alte concepte din sfera comparațiilor privind nivelul de dezvoltare economică a țărilor (acesta fiind asociat de regulă cu PIB per capita). Astfel, o țară cu un nivel de dezvoltare ridicat, nu este neapărat și lider în accepțiunea competitivității, după cum o alta, cu un nivel mai scăzut, nu se plasează inevitabil pe locuri joase, dacă răspunde criteriilor de competitivitate ridicată.

Competitivitatea României în 2022

România pierde 15 locuri în 2022 la „Performanța economică” (ocupând locul 55) și 3 locuri la „Eficiența guvernului” (ocupând locul 47), dar urcă 2 locuri la „Eficiența mediului de afaceri” (ocupând locul 50). În ce privește „Infrastructura”, situația este similară cu cea din 2021 (locul 48).

„**Performanța economică**” a scăzut prin modul în care s-a mișcat economia în general, reflectat prin valorile indicatorilor macro-economici care arată că motorul economic este într-o treaptă de viteză inferioară (a scăzut 15 locuri față de 2021), prin faptul că a pierdut în competitivitate la comerțul internațional (a scăzut 4 locuri față de 2021), investițiile internaționale (a scăzut 2 locuri față de 2021), angajarea forței de muncă (a scăzut 16 locuri față de 2021) și la prețuri (a scăzut 15 locuri față de 2021). Practic, la toți subfactorii „Performanței economice” au fost înregistrate scăderi în 2022 față de 2021, iar la cea mai mare parte dintre aceștia, scăderile sunt foarte mari, de 15 locuri.

„Eficiența guvernului” a scăzut prin modul în care au fost gestionate finanțele publice (unde a scăzut 8 locuri față de 2021). În schimb au fost înregistrate ușoare îmbunătățiri în ce privește politica taxelor, care înregistrează un plus de eficiență, în special în ce privește colectarea acestora (la care a crescut 1 loc față de 2021) și „legislația mediului de afaceri” (unde a crescut 1 loc față de 2021).

“Productivitatea și eficiența” (a urcat 3 locuri față de 2021) alături de “Valorile și atitudinile mediului de afaceri” (a urcat 2 locuri față de 2021) precum și „Finanțele” (a urcat 1 loc față de 2021) au condus la creșterea competitivității la factorul “Eficiența mediului de afaceri” (locul 50).

În ce privește factorul “Infrastructura”, România ocupă aceeași poziție ca în 2021 (locul 48) din cauză că nu a avansat deloc la infrastructura de “Sănătate și mediu” și la infrastructura de “Educație”. În schimb, la „Infrastructura de bază” a avansat 7 locuri față de 2021, iar la „Infrastructura tehnologică”, 5 locuri față de 2021.

După cum prezintă Anuarul Competitivității 2022, printre punctele slabe ale competitivității economiei românești, se numără:

La **Performanța economică**: investițiile românești în străinătate (% din PIB) (locul 63), balanța contului curent (% din PIB) (locul 60), balanța de comerț (% din PIB) (locul 56), creșterea reală a cheltuielilor guvernamentale (locul 56), reziliența economiei (locul 56), șomajul în rândul tinerilor (locul 54), inflația (locul 52), veniturile obținute din turism (% din PIB) (locul 48);

La **Eficiența guvernului**: rata contribuțiilor pentru asigurările sociale în cazul angajaților (locul 63), finanțarea pensiilor (locul 59) care nu este adecvată viitorului, transparența politicii guvernamentale (locul 56) care este scăzută, piețele de capital (locul 55) care sunt greu accesibile, deficitul bugetar guvernamental (% din PIB) (locul 53), stimulentele pentru investițiile străine (locul 50) care nu sunt suficient de atractive, adaptabilitatea politicilor guvernului la nevoile economiei (locul 51);

La **Eficiența mediului de afaceri**: responsabilitatea socială a mediului de afaceri (locul 63), răspândirea uceniciei (locul 62), competențele antreprenoriale în rândul managerilor (locul 60), serviciile bancare și financiare (locul 60) care nu sprijină suficient mediul de afaceri, capitalul de risc (locul 59) care nu este ușor disponibil pentru companii, activele sectorului bancar (% din PIB) (locul 58);

La **Infrastructură**: parteneriatele public-privat (locul 60) care sprijină prea puțin dezvoltarea tehnologică, infrastructura sănătății (locul 58) necorelată cu nevoile populației, dezvoltarea transferului de cunoștințe între mediul de cercetare și mediul de afaceri (locul 58), dezvoltarea sustenabilă (locul 57) care nu este o prioritate a companiilor, calitatea vieții populației (locul 57), managementul educației (locul 56) care nu răspunde nevoilor

mediului de afaceri, finanțarea dezvoltării tehnologice (locul 53) prea puțin disponibilă, precum și reglementările din mediul de cercetare-dezvoltare (locul 52) care nu sprijină suficient inovarea.

Rezultatele Anuarului Competitivității Mondiale 2022 arată nevoia societății românești de a întreprinde măsuri urgente pentru a face față celor trei provocări actuale, respectiv: presiunile inflaționiste, conflictele geopolitice și blocajele lanțurilor de aprovizionare.

Pentru informații suplimentare puteți accesa www.imd.ch/wcc, www.cit.irecson.ro, și totodată vă stăm la dispoziție la adresa de e-mail office@cit-irecson.ro.

Persoană de contact:

Dr. Bogdan Ciocănel
Director
Mobil: 0744 346 602
bogdan.ciocanel@irecson.ro