

România urcă 3 locuri în ierarhia mondială a competitivității în 2021

CIT-IRECSON Centrul de Informare Tehnologică aduce în atenție câteva dintre cele mai relevante rezultate ale ediției 2021 a Anuarului Competitivității Mondiale (<https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center>). CIT-IRECSON este partenerul pentru România al IMD (Institute for Management Development) World Competitiveness Center din Elveția, în vederea realizării Anuarului Competitivității Mondiale (<https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-mission/partner-institutes/>).

CE ESTE WCY? (World Competitiveness Yearbook) Anuarul Competitivității Mondiale



- O analiză a competitivității a 64 de economii, folosind 235 indicatori
- Un punct de referință la nivel internațional, perceput ca o autoritate în lumea economică
- Se publică neîntrerupt, începând cu anul 1989
- 2 treimi din informații vin din surse naționale, regionale și internaționale, iar o treime sunt furnizate de Sondajul anual de opinie WCY în mediul de afaceri
- Oferă garanția unor date actualizate și de încredere, asigurate de o rețea de 56 de instituții partenere din întreaga lume

Anuarul Competitivității Mondiale ediția 2021

Ediția anuarului din 2021 reprezintă un tablou al competitivității economiilor naționale/regionale realizat pe baza datelor statistice aferente anului 2020 și informațiilor obținute în 2021 prin sondajul anual de opinie în mediul de afaceri.

Europa își arată forța competițională în cadrul WCY 2021, Elveția, Suedia, Danemarca și Olanda ocupând în ordine primele patru poziții în clasamentul competitivității mondiale. Singapore, liderul de anul trecut al competitivității, coboară 4 poziții în 2021. Prezența acestor economii în vârful ierarhiei competitivității mondiale arată abilitatea acestora de a lupta contra pandemiei prin investiții în inovare, diversificarea activităților economice și politici publice adecvate.

Clasamentul celor 10 țări conducătoare în ierarhia mondială a competitivității este completat de Norvegia (locul 6 – urcă 1 loc față de 2020), Hong Kong (locul 7 – coboară 2 locuri față de 2020), Taiwan (locul 8 – urcă 3 locuri față de 2020), Emiratele Arabe Unite (locul 9 – păstrează poziția din 2020) și SUA (locul 10 – păstrează poziția din 2020).

Cele mai mari creșteri ale competitivității în Europa aparțin Slovaciei (care urcă 7 poziții în 2021), Ungaria (urcă 5 poziții în 2021), Suedia (urcă 4 poziții în 2021 fiind în urma liderului), Luxemburg, Franța, Letonia, Italia, Grecia și România (toate urcând 3 poziții în 2021).

De remarcat consistența economiei Germaniei care după ocuparea locurilor 17 sau 18 în ultimii ani, urcă două locuri în clasamentul competitivității mondiale ajungând pe locul 15. Marea Britanie urcă o poziție în 2021 ajungând pe locul 18, existând posibilitatea ca Brexitul să fi condus la o percepție mai prietenoasă a mediului de afaceri din Marea Britanie față de unele aspecte ale competitivității.

Privind clasamentul competitivității mondiale din punct de vedere regional, putem spune că Asia de Est și Asia Centrală, împreună cu Europa de Est și Europa de Vest, au crescut în competitivitate în 2021, în timp ce America de Nord și America de Sud, Asia de Vest și Africa au înregistrat o scădere a competitivității.

Situația clasamentului competitivității mondiale în 2021, comparativ cu 2020, este prezentată în tabelul de mai jos, "Ierarhizarea mondială a competitivității".

Ierarhizarea mondială a competitivității în 2021*)					
Loc	Țara	Scor 2021	Loc	Țara	Scor 2021
1	ELVEȚIA (3)	100,00	33	CIPRU (30)	68,04
2	SUEDIA (6)	96,71	34	REPUBLICA CEHĂ (33)	67,45
3	DANEMARCA (2)	96,67	35	KAZAHSTAN (42)	66,57
4	OLANDA (4)	96,35	36	PORTUGALIA (37)	65,30
5	SINGAPORE (1)	94,70	37	INDONEZIA (40)	64,66
6	NORVEGIA (7)	94,49	38	LETONIA (41)	64,14
7	HONK KONG (5)	93,54	39	SPANIA (36)	63,71
8	TAIWAN (11)	92,60	40	SLOVENIA (35)	63,24
9	EMIRATELE ARABE UNITE (9)	89,56	41	ITALIA (44)	63,14
10	STATELE UNITE ALE AMERICII (10)	89,13	42	UNGARIA (47)	61,68
11	FINLANDA (13)	88,47	43	INDIA (43)	61,60
12	LUXEMBURG (15)	88,43	44	CHILE (38)	61,39
13	IRLANDA (12)	87,02	45	RUSIA (50)	56,36
14	CANADA (8)	86,49	46	GRECIA (49)	56,32
15	GERMANIA (17)	83,93	47	POLONIA (39)	55,20
16	CHINA CONTINENTALĂ (20)	83,01	48	ROMÂNIA (51)	54,65
17	QUATAR (14)	82,92	49	IORDANIA (58)	53,45
18	MAREA BRITANIE (19)	81,48	50	SLOVACIA (57)	52,52
19	AUSTRIA (16)	80,59	51	TURCIA (46)	52,43
20	NOUA ZEELANDĂ (22)	80,14	52	FILIPINE (45)	52,02
21	ISLANDA (21)	79,24	53	BULGARIA (48)	50,82
22	AUSTRALIA (18)	77,17	54	UCRAINA (55)	50,05
23	REPUBLICA COREEA (23)	76,83	55	MEXIC (53)	48,60
24	BELGIA (25)	76,44	56	COLUMBIA (54)	46,77
25	MALAEZIA (27)	73,85	57	BRAZILIA (56)	45,45
26	ESTONIA (28)	73,76	58	PERU (52)	45,39
27	ISRAEL (26)	73,64	59	CROAȚIA (60)	43,13
28	THAILANDA (29)	72,52	60	MONGOLIA (61)	40,05
29	FRANȚA (32)	71,52	61	BOTSWANA ()	38,82
30	LITUANIA (31)	70,29	62	AFRICA DE SUD (59)	38,23
31	JAPONIA (34)	69,07	63	ARGENTINA (62)	32,85
32	ARABIA SAUDITĂ (24)	68,47	64	VENEZUELA (63)	22,01

*) economiile sunt ierarhizate de la cea mai competitivă la cea mai puțin competitivă, iar pozițiile ocupate în anul precedent (2020) sunt menționate între paranteze.

Conform Anuarului Competitivității Mondiale, „competitivitatea mondială este un domeniu al teoriei economice care analizează faptele și politicile ce conturează capacitatea unei națiuni de a crea și de a menține un mediu propice susținerii realizării de valori sporite pentru întreprinderile sale și pentru prosperitatea poporului său.”

Pe scurt, competitivitatea înseamnă modul în care națiunile și mediul economic își administrează totalitatea competențelor pentru atingerea prosperității. Astfel, când vorbim despre competitivitate, nu urmărim numai

creșterea sau performanța economică, ci avem în vedere și o serie de alți factori precum: mediul, calitatea vieții, tehnologia, cunoștințele, cercetarea științifică etc.

Cum se explică această ierarhizare a competitivității economiilor?

Conform IMD, *competitivitatea mondială* este dată de o combinație de criterii diferite, subsumate unui număr de patru factori globali:

- **Performanța economică** - evaluarea macro-economică a economiei interne;
- **Eficiența mediului de afaceri** - măsura în care întreprinderile performează într-o manieră profitabilă și responsabilă;
- **Eficiența guvernului** - măsura în care politicile guvernamentale favorizează competitivitatea;
- **Infrastructura** - măsura în care resursele de bază, tehnologice, științifice și umane corespund cerințelor de promovare a afacerilor.

Trebuie evitate confuziile ce pot apărea prin asimilarea metodologiei competitivității și implicit a rezultatelor cu alte concepte din sfera comparațiilor privind nivelul de dezvoltare economică a țărilor (acesta fiind asociat de regulă cu PIB per capita). Astfel, o țară cu un nivel de dezvoltare ridicat, nu este neapărat și lider în accepțiunea competitivității, după cum o alta, cu un nivel mai scăzut, nu se plasează inevitabil pe locuri joase dacă răspunde criteriilor de competitivitate ridicată.

Competitivitatea României în 2021

România înregistrează creșteri la „Performanța economică” (locul 40 - urcă 6 locuri față de 2020), la „Eficiența guvernului” (locul 44 - urcă 5 locuri față de 2020) și la „Eficiența mediului de afaceri” (locul 52 - urcă 2 locuri față de 2020). La „Infrastructură” pierdem 1 loc în 2021 față de 2020, ajungând pe poziția 48. Urcarea României în clasamentul general al competitivității, cu 3 locuri față de 2020, este consecința creșterii performanței economice și a eficienței guvernului coroborate cu o ușoară creștere a eficienței mediului de afaceri.

Performanța economică a crescut prin modul în care s-a mișcat economia în general, reflectat prin valorile indicatorilor macro-economici (am urcat o poziție față de 2020), prin faptul că stăm mai bine în ce privește comerțul internațional (urcăm 4 locuri față de 2020), investițiile internaționale (unde am urcat 5 locuri față de 2020), angajarea forței de muncă (am crescut cu 10 locuri față de 2020) și prețurile (având un avans de 3 locuri față de 2020). Practic, la toți subfactorii “Performanței economice” am crescut în 2021 față de 2020.

Eficiența guvernului a crescut prin modul în care au fost gestionate finanțele publice (unde am urcat 2 locuri față de 2020), politica taxelor (la care am crescut 5 locuri față de 2020) și cadrul societal (la care am urcat 7 locuri față de 2020). În schimb, am lăsat în planul doi, „legislația mediului de afaceri”, unde am scăzut 2 locuri față de 2020. “Valorile și atitudinile mediului de afaceri” precum și „piața forței de muncă” la care am urcat în competitivitate 8 locuri respectiv 3 locuri, au condus la creșterea totuși destul de timidă a eficienței mediului de afaceri. În schimb, în ce privește “Productivitatea și eficiența” am scăzut 7 locuri față de 2020.

Scăderile la “Infrastructura de bază” și la “Infrastructura tehnologică” au condus la pierderea din competitivitate față de 2020 în cazul factorului “Infrastructura”. În schimb, la „Infrastructura științifică” și la „Educație” am crescut cu o poziție față de 2020.

După cum prezintă Anuarul Competitivității 2021, printre punctele slabe ale competitivității economiei românești, se numără:

- **La Performanța economică:** investițiile românești în străinătate (% din PIB) (locul 64), balanța contului curent (locul 60), costurile cu asigurarea hranei populației (locul 50), reziliența economiei (locul 50), veniturile obținute din turism (locul 49), inflația (locul 47), valoarea investițiilor străine directe (locul 45), PIB per capita (PPC) (locul 43), șomajul în rândul tinerilor (locul 43);
- **La Eficiența guvernului:** rata contribuțiilor pentru asigurările sociale în cazul angajaților (locul 64), birocrăția (locul 56) care împiedică dezvoltarea afacerilor, stimulentele pentru investițiile străine (locul 55) care nu sunt suficient de atractive, finanțarea pensiilor (locul 53) care nu este adecvată viitorului, coeziunea socială (locul 52) care este scăzută, adaptabilitatea politicilor guvernului la nevoile economiei (locul 51);
- **La Eficiența mediului de afaceri:** răspândirea uceniciei (locul 62), activele sectorului bancar (% din PIB) (locul 61), disponibilitatea competențelor în finanțe (locul 60), serviciile bancare și financiare (locul 59) care nu sprijină suficient mediul de afaceri, trainingul angajaților (locul 59) acesta nefiind o prioritate pentru companii, competențele antreprenoriale în rândul managerilor (locul 57), exodul de inteligență (locul 56), forța de muncă calificată (locul 55) care este din ce în ce mai greu de găsit, responsabilitatea socială a mediului de afaceri (locul 52);
- **La Infrastructură:** managementul educației (locul 61) care nu răspunde nevoilor mediului de afaceri, problemele legate de poluare (locul 61) care afectează serios economia, dezvoltarea sustenabilă (locul 59) care nu este o prioritate a companiilor, parteneriatele public-privat (locul 58) care sprijină prea puțin dezvoltarea tehnologică, infrastructura sănătății (locul 57) necorelată cu nevoile populației, calitatea vieții populației (locul 55), dezvoltarea transferului de cunoștințe între mediul de cercetare și mediul de afaceri (locul 54), reglementările din mediul de cercetare-dezvoltare (locul 54) care nu sprijină suficient inovarea, precum și finanțarea dezvoltării tehnologice (locul 52) prea puțin disponibilă.

Rezultatele Anuarului Competitivității Mondiale 2021 provoacă societatea românească pentru a întreprinde măsuri în vederea dezvoltării economice sustenabile, arătându-ne că trebuie să avem în vedere politici guvernamentale eficiente pentru viitor, corelarea infrastructurii din sănătate cu nevoile populației, precum și îndreptarea managementului educației și cercetării către nevoile mediului de afaceri, investiții în inovare și sprijinirea dezvoltării și aplicării tehnologiilor, pentru creșterea competitivității economice și creșterea calității vieții populației.

Pentru informații suplimentare puteți accesa www.imd.ch/wcc, www.cit.irecson.ro, și, totodată, vă stăm la dispoziție la adresa de e-mail office@cit-irecson.ro.

Persoană de contact:

Dr. Bogdan Ciocănel
Director
Mobil: 0744 346 602
bogdan.ciocanel@irecson.ro