



Press Release

Resultados del Anuario de Competitividad Mundial 2021 IMD

Buenos Aires, 17 de junio de 2021

Recientemente se han dado a conocer los resultados del Anuario de Competitividad Mundial correspondientes al año 2021, publicado por el International Institute for Management Development (IMD) de la ciudad de Lausanna, Suiza. En este se develan los cambios en el ranking mundial de competitividad. Este año, el top 5 se encuentra conformado por Suiza, Suecia, Dinamarca, Países Bajos y Singapur. Por su parte, la Argentina obtuvo el puesto N° 63, habiendo descendido una posición con respecto a la última edición.

El Anuario de Competitividad Mundial es un estudio enfocado tanto en analizar como en comparar las aptitudes de las naciones para crear y sostener un ambiente que favorezca la inversión y el crecimiento. El ranking considera un total de 64 economías industrializadas y emergentes, teniendo en cuenta más de 300 criterios para evaluarlas, agrupados en cuatro factores de competitividad: *Desempeño Económico*, *Eficiencia Gubernamental*, *Eficiencia Empresarial* e *Infraestructura*. Los datos que se utilizan se han tomado de organizaciones internacionales y nacionales, institutos privados y a partir de encuestas a más de 6000 ejecutivos. Para el caso de Argentina, la recopilación de datos e información fue realizada por el Departamento de Investigación Francisco Valsecchi dentro de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina (UCA).

En comparación con los resultados del año pasado, se han producido algunos cambios en la composición y orden de las economías que encabezan el ranking. En primer lugar se posiciona Suiza, país que por tercer año consecutivo se encuentra entre el top 5. Cabe destacar la buena performance de los países nórdicos que le suceden como lo son Suecia, ocupando el segundo puesto, seguido por Dinamarca. En cuarto lugar se encuentra Países Bajos, quien mantuvo su posición con respecto al año anterior; y finalmente

el quinto lugar lo ocupa Singapur, país que había logrado el primer puesto los últimos dos años pero experimentó una caída hasta esta posición.

En cuanto a los lugares restantes del top 10, se encuentran ocupados por: Noruega en el sexto lugar, Hong Kong, quien notablemente continuó descendiendo con respecto al año pasado, ubicándose ahora en el puesto 7; Taiwán, país que fue aumentando su posición en los últimos años y finalmente logró posicionarse entre los primeros diez. En noveno lugar se encuentra Emiratos Árabes Unidos y, finalmente, Estados Unidos, ambos países que mantuvieron su posición.

Por lo bajo del ranking, en las últimas cinco posiciones se encuentran Mongolia (60), Botsuana (61), Sudáfrica (62), Argentina (63) y, en la última posición, Venezuela (64). Este año, Argentina descendió en el ranking con respecto al año anterior, debido principalmente a la incorporación de una nueva economía al grupo de estudio: Botsuana. Este último logró posicionarse en el puesto N° 61, desplazando a Sudáfrica y Argentina.

En América Latina, todos los países de la región descendieron en el ranking, con Venezuela ocupando el último puesto (64) y siendo Chile la economía de la región que mejor posicionada se encuentra, ocupando el puesto 44 luego de haber descendido del número 38. Asimismo, la posición de Brasil descendió un puesto, ubicándose ahora en la posición 57, Perú de 52 a 58 y Argentina, como se destacó anteriormente, paso del puesto 62 al 63 del ranking de competitividad anual.

Corresponde destacar que la prolongada presencia del COVID-19 continúa siendo uno de los desafíos más importantes que deben enfrentar las economías mundiales, y es un factor que influencia en varios de los índices. Los líderes políticos alrededor del mundo debieron adaptar sus estrategias para evitar el aumento de infecciones y proteger a la población.

Para comprender las razones de la ubicación de Argentina en el ranking, resulta necesario analizar los distintos factores y "sub-factores," en que se agrupan los criterios individuales que tiene en cuenta el IMD de forma detallada. A continuación, se presentan las diferentes categorías analizadas y cómo la Argentina ha evolucionado los últimos años en las mismas:

Desempeño Económico

En esta área, durante el 2021 Argentina presentó una leve mejoría, ocupando ahora el puesto N° 59, recuperando una posición con respecto al año anterior.



No obstante, si consideramos los "sub-factores" que tiene en cuenta el ranking, podemos observar que tanto en *Comercio Internacional* (50) e *Inversión Internacional* (63), el país ha disminuido

significativamente en esta medición. Por su parte, esta nueva posición es resultado de aumentos unitarios en las categorías de *Economía Doméstica* (61), *Empleo* (52) y *Precios*¹ (54). Teniendo en cuenta los “criterios individuales”, las principales fortalezas de Argentina son las de *Concentración de Exportaciones por Socio* (10), *Índice en Términos de Intercambio* (12) y el *Índice de Costo de Vida* (18). En cambio, entre las debilidades se pueden destacar *Inflación de Precios de Consumo* (63), *Resiliencia de la Economía* (63), *Amenazas de Reubicación de Empresas* (61), *Crecimiento Real del PBI Per Cápita* (61), entre otros.

Eficiencia Gubernamental

Con respecto a este apartado, Argentina mantuvo una disminución sostenida en los últimos 5 años. Al considerar los sub-factores, podemos



concluir que esto se debe a la caída en tres de las cinco categorías. *Política Fiscal* (55), *Legislación Empresarial* (64), y *Marco Societario* (56) fueron los factores que disminuyeron su posición respecto al año anterior. *Marco Institucional* (63) mantuvo su puesto y *Finanzas Públicas* (61) fue el único factor que experimentó un aumento de una posición. Considerando los criterios individuales, entre las fortalezas de Argentina se encuentran: *Diferencial de Tipos de Interés* (2), *Leyes de Inmigración* (16), *Recaudación sobre el Impuesto de la Renta Personal* (18), *Ingreso Disponible* (19), etc. En cuanto a las debilidades, podemos destacar *Incentivos a la Inversión* (64), *Mercado de Capital* (64), *Creación de Empresas* (64), *Subsidios* (64), *Legislación de Desempleo* (64), *Costo del Capital* (64), *Impuestos Personales* (64), *Regulación Laboral* (64), entre otros.

Eficiencia Empresarial

El factor de Eficiencia Empresarial se posicionó en el puesto número 63, uno menos en relación al año pasado. Observando los sub-factores que



integran este grupo, podemos destacar que hubo disminuciones significativas en todos los rubros, a excepción de *Finanzas* (62) que se mantuvo constante. *Productividad y Eficiencia* (62) cayó 2 puestos; *Mercado Laboral* (53) fue el más afectado mostrando una disminución de 12 puestos; *Prácticas de Administración* (63) experimentó una caída de 8 posiciones; y *Actitudes y Valores* (64) bajó también 2 puestos. En lo que respecta a los criterios individuales, entre las principales fortalezas del país se encuentran: *Ratio por Género para el Acceso a Servicios Financieros* (3), *Remuneración de la Gerencia* (4), *Crecimiento a Largo Plazo de la Fuerza Laboral* (7), entre otras.

¹ Incluye no sólo la inflación (que empeoró), sino también otros factores que mejoraron como resultado de la variación en el tipo de cambio.

Por su parte, entre las debilidades podemos encontrar: *Necesidad de Reformas Sociales y Económicas* (64), *Sistema de Valor* (64), *Crédito* (63), *Banca y Servicios Financieros* (63), etc.

Infraestructura²

Finalmente, podemos observar que el factor de la Infraestructura en Argentina volvió a descender por cuarto año consecutivo, cayendo



cuatro puestos con respecto a 2020. Esta disminución se vio influenciada a nivel sub-factor por las siguientes variaciones: una disminución de diez puestos en *Infraestructura Básica* (61), caída de una posición en *Infraestructura Tecnológica* (59), tres menos para *Infraestructura Científica* (54), caída de cuatro para *Salud y Medioambiente* (43) y, por último, *Educación* (46) que se mantuvo constante. Por otro lado, centrándonos en los criterios individuales, las fortalezas de Argentina se encuentran en: *Costo Eléctrico para Clientes Industriales* (5), *Costos de Telefonía Móvil* (11), *Exportaciones de Servicios de TIC* (13), *Gasto Total en Salud* (14), etc. Como puntos débiles se pueden destacar: *Infraestructura de Distribución* (63), *Tecnología de las Comunicaciones* (62), *Calidad del Transporte Aéreo* (62), *Infraestructura de Energía* (62), entre otros.

Además de analizar estos cuatro grupos, como se mencionó anteriormente, otro de los criterios que el IMD analiza para elaborar el ranking de competitividad y evaluar al país, son los datos obtenidos de encuestas realizadas a ejecutivos en la Argentina. De una lista de 15 indicadores, los aspectos que resultan más atractivos en la economía son: *Mano de Obra Calificada*, *Alto Nivel Educativo*, *Actitudes Abiertas y Positivas*, *Relaciones Laborales Efectivas* y *Competitividad en Costos*. Por otro lado, las consideradas menos atractivas fueron: *Competencia del Gobierno*, *Entorno Legal Efectivo*, *Previsibilidad y Estabilidad Política*, *Acceso a Financiamiento* y *Competencia del Régimen Impositivo*.

² Considerado este apartado en un sentido amplio que incluye al sistema de salud, el educativo, la infraestructura científica, entre otros elementos que exceden a la infraestructura básica.