



出版，案例研究，项目

Stephane J.G. Girod是上述领域的众多文章、案例研究和项目的作者。了解有关Stephane Girod出版物的更多信息：

» [Stephane Girod的所有出版物](#)

Stephane J.G. Girod教授
法国，意大利

策略与组织设计

牛津大学赛德商学院哲学博士

stephane.girod@imd.org



简历

Stéphane J.G. Girod是瑞士洛桑国际管理发展学院（IMD）的战略与组织设计教授。他的研究、教学和咨询重点使得企业高管能够应对数字和全球变革。他专注于战略、组织和领导力敏捷性。他还鼓励商界领袖思考如何将全球化置于更可持续的基础之上。他是IMD战略规划“重塑奢侈品：战略对话”的主管。

Girod教授的产业专长是奢侈品和服务、零售、零售银行和消费品。他的研究成果发表在哈佛商业评论、组织科学、战略管理期刊和远程规划等领先期刊，以及“中国日报”、“商业战略期刊”和“欧洲商业评论”等期刊上。他也在福布斯、经济学人智库、女装日报、BBC新闻、罗曼德瑞士电视台、葡萄牙经济价值报、西班牙先锋报、日内瓦论坛报、奢侈品协会和商报以及泰晤士报等平台接受过采访或者有作品出现。

在加入IMD之前，Girod教授是亨利商学院的战略助理教授。在此期间，他为许多在英国、丹麦、南非、阿联酋和香港等地的开放和定制项目设计了战略、竞争准备和商业模式创新的课程。他还曾是埃森哲伦敦卓越绩效研究所的战略与组织研究员。他的研究项目包括国际运营模式设计、奢侈品战略和企业IT转型。在获得博士学位之前，Girod教授曾在法国、意大利和中东等领先的奢侈品公司担任过多个国际发展职位。

吉罗德教授讲七种语言。他在牛津大学赛德商学院获得了博士学位，在赫尔辛基经济学院（阿尔托大学）获得了工商管理硕士学位，在图卢兹商学院获得了硕士学位。他还是印第安纳大学的访问学者。