



Seán Meehan 教授
爱尔兰

市场营销与变革管理

伦敦商学院博士

sean.meehan@imd.org

出版，案例研究，项目

Seán Meehan 是上述领域的众多文章、案例研究和项目的作者。

<https://www.imd.org/faculty/professors/meehan-sean/>

简历

Seán Meehan教授1997年加入IMD，担任过各种不同国家和行业的客户项目的学术主任，他也有丰富的企业咨询经历。他担任过IMD多个重要的公开课的主任，并于2008—2010年担任负责对外事务的院长。

他从安达信会计师事务所开始职业生涯，是一名注册会计师。在进入伦敦商学院攻读博士学位之前，他在德勤公司担任市场营销总监。

他的研究领域包括市场导向的有效性，客户价值创造过程。他在《哈佛商业评论》等著名期刊发表过论文。他的著作也经由哈佛出版社出版，并获得过美国市场营销协会的年度好书称号。

在教学方面，获得过多项在市场营销学领域非常权威的授课奖励。

他曾为中国某重要银行客户授课，广受学员企业的好评。