



**Robert Hooijberg 教授**  
荷兰

组织行为学教授

密歇根大学博士

[robert.hooijberg@imd.org](mailto:robert.hooijberg@imd.org)

## 出版，案例研究，项目

Robert Hooijberg 教授是上述领域的众多文章、案例研究和项目的作者。

2007年，他出版了一本经过编辑的书，题为《即使你不在，也要在那里：通过战略、结构和系统领导》。他2012年的著作（与Denison, Lane和Lief共同撰写）《全球组织领导文化变革》通过实证研究展现了哪些因素驱动了全球组织中的文化变革。

<https://www.imd.org/faculty/professors/robert-hooijberg/>



## 简历

Robert Hooijberg教授拥有密歇根大学的博士学位，并在瑞士洛桑国际管理发展学院（IMD）任教。他对领导力、谈判、团队建设、CEO继任、数字化的领导力影响以及组织文化变革等领域尤其感兴趣。

在2000年9月加入IMD之前，Hooijberg教授曾在罗格斯大学的新泽西州、新加坡和北京校区教授MBA和EMBA课程。他在1997年被MBA学生和教师评为罗格斯大学商学院年度教授。

他的研究成果发表在诸如《斯隆管理评论》、《管理学习与教育期刊》、《领导力季刊》、《管理期刊》、《人际关系》、《组织科学》、《人力资源管理》、《医院和卫生服务管理》、《应用期刊等期刊上》、《社会心理学》、《管理教育》、《行政与社会期刊》、《国际组织分析杂志》和《组织行为学杂志》等刊物上。

Hooijberg教授为Axiata、Mandiri Bank、Vale、Wavin、WWL、安永、DSM、Rabobank、Axel Springer、荷兰皇家菲仕兰、瑞信、EMC、Novo Nordisk、Carlsberg、DNV、花旗银行、联合利华、贝卡尔特、罗氏制药、罗氏维生素、PSE&G、环境保护部、默克、AT&T、韩国电信、朗讯、荷兰社会事务和就业部、新泽西地平线蓝十字蓝盾等企业提供培训项目和咨询服务。