



Mikolaj Jan Piskorski 教授  
美国，波兰

创新与战略

哈佛大学组织行为学博士

[mikolajjan.piskorski@imd.org](mailto:mikolajjan.piskorski@imd.org)

## 出版，案例研究，项目

Mikolaj Jan Piskorski 是上述领域的众多文章、案例研究和项目的作者。

<https://www.imd.org/faculty/professors/misiek-piskorski/>

## 简历

Mikolaj Jan Piskorski（常用名Misiek）是瑞士洛桑国际管理发展学院（IMD）的战略与创新教授。Piskorski教授是数字战略、平台战略和数字业务转型过程的专家。他与全球各行各业的公司合作，通过数字化转型为他们提供支持。他擅长于跨越整个组织，从对CEO的战略咨询服务，到针对高级管理层的战略转型项目和业务发展，再到对中层管理人员的管理教育，最后是针对其余员工的在线教育。

在IMD，Piskorski教授是公开项目数字业务卓越（DBE）的主任和领先数字化转型（LDRT）的联合主任。他还担任了瑞银全球高级领导力项目、暹罗商业银行数字化转型项目、戴姆勒数字业务转型项目以及斯坎斯卡高层管理人员项目的主任。

Piskorski教授的研究成果发表在《行政科学季刊》、《美国社会学》、《管理科学和社会力量杂志》上。他的著作《社会战略：我们如何从社交媒体中获利》由普林斯顿大学出版社于2014年出版。他曾在多家学术期刊的编辑委员会任职或任职，包括美国社会学杂志、行政科学季刊、管理科学报和组织科学报。

Piskorski教授在剑桥大学的基督学院就读了经济学和政治学，并获得了学士和硕士（Cantab）学位。之后，他又获得了哈佛大学的社會學的碩士和组织行为学博士学位。在取得博士学位后，他成为了斯坦福大学商学院的教员。2004年，他回到哈佛，然后于2014年加入IMD。