

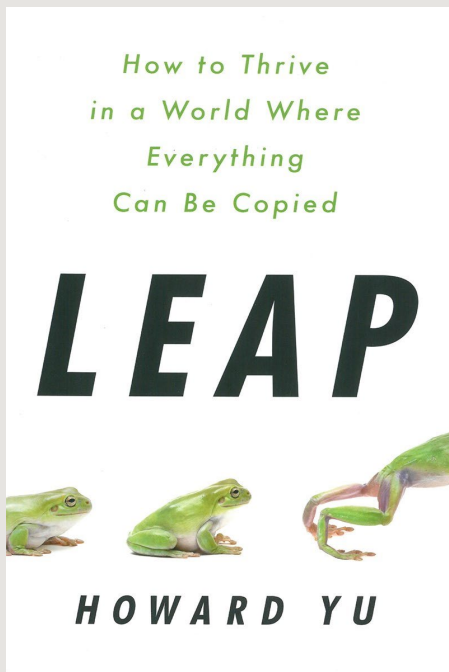


## 出版，案例研究，项目

Howard Yu 是上述领域的众多文章、案例研究和项目的作者。

他的最新著作《LEAP：如何在一个可以复制一切的世界中茁壮成长》被战略+商业评为“2018年战略前三大商业书籍”之一。

[https://www.imd.org/faculty/professors/howard\\_yu/](https://www.imd.org/faculty/professors/howard_yu/)



Howard Yu 教授  
中国（香港）

管理与创新乐高教授

哈佛商学院博士

[howard.yu@imd.org](mailto:howard.yu@imd.org)

## 简历

40位全球最佳40岁以下商业教授“之一”。

Howard Yu 是瑞士顶尖的洛桑国际管理发展学院的管理与创新乐高教授。他同时也是该学院品牌项目——为期三周的高级管理课程 (AMP) ——的项目主任。

2015年，Yu教授被Poets & Quants选为“40位全球最佳40岁以下商业教授”之一，并于2018年登上了Thinkers50 Radar评选出的30位“最有可能塑造组织管理和领导方式的未来”的管理思想家榜单。他还为包括玛氏、马士基航运，戴姆勒和伊莱克斯在内的领先组织提供定制化培训项目。

他的文章被刊登在“福布斯”、“财富”、“哈佛商业评论”、“金融时报”和“纽约时报”上。Yu教授于哈佛商学院获得博士学位。在他开始攻读博士之前，他曾在香港的银行业工作。他的最新著作《LEAP：如何在一切都可以被复制的世界中茁壮成长》被战略+商业评为“2018年战略前三大商业书籍”之一。