



## Goutam Challagalla 教授

### 出版，案例研究，项目

Goutam Challagalla 是上述领域的众多文章、案例研究和项目的作者。

<https://www.imd.org/faculty/professors/goutam-challagalla/>



Goutam Challagalla 教授  
美国

市场营销和战略

德克萨斯大学奥斯汀分校博士

[goutam.challagalla@imd.org](mailto:goutam.challagalla@imd.org)

### 简历

Goutam Challagalla博士从2015年5月起正式加入瑞士洛桑国际管理学院（IMD）担任“市场营销和战略”学科的教授。他之前是乔治亚理工学院Scheller商学院的教授，同时他还是那里的营销区域协调专员。在Scheller商学院，他先后担任负责“教育管理”（2007-2010）的副院长，市场领域博士协调员（2011-2013）。他的研究和教学主要针对战略、营销管理、销售管理、销售渠道、企业对企业的营销、以及卓越服务。

Challagalla博士曾在摩立特集团担任首席顾问（2006-2007），负责战略、营销、以及销售事务。作为首席顾问，他非常积极的为其客户提供咨询工作，他的客户包括生命科学领域（雅培实验室、基因泰克、Talecris），农业领域（美国嘉吉公司），半导体领域（应用材料公司），以及化工企业（优雅性能化学品）。此外，他还为多家公司提供过相关于研发或者研发任务管理等方面的咨询，包括3M、埃森哲、视力品牌有限公司、爱科集团、应用材料公司、美国电话电报公司、安盛公司、美国嘉吉公司、安永国际、通用电气公司、汇丰银行、IBM、伊利诺伊工具公司、麦肯锡、保诚集团、RHR国际、赛特利斯公司、特纳广播公司、以及UPS。他为这些客户提供的服务包括：战略诊断、战略制定和实施、营销策略、走向市场渠道设计（如：线上或者线下销售对比）、营销执行、以及提升销售有效性等方面。

他的研究成果在顶级的市场以及管理杂志上发表过，比如《市场营销杂志》、《营销研究杂志》、《管理科学》、《企业战略管理》、以及《应用心理学杂志》。他获得了德克萨斯大学奥斯汀分校的博士论文奖、决策科学研究的最佳论文奖、以及美国市场营销协会的最佳服务论文奖。他还获得过E. Roe印章的优秀教学奖和乔治亚理工学院的核心MBA教授教学奖。他还为《市场营销杂志》和《个人销售以及销售管理杂志》的编辑审查委员会工作。

Challagalla博士的学士学位是在印度的海得拉巴的奥斯马尼亚大学取得的。他的MBA是在亚利桑那州大学取得的，而他的博士学位则是在德克萨斯大学奥斯汀分校取得的。