

## IMD (International Institute for Management Development)

IMD は、世界トップクラスのランキングを誇る、スイスのビジネススクールです。  
高インパクトの幹部教育を通じた、グローバルリーダー育成の世界的専門チームです。

### 1. 現実の世界で活躍できる経営幹部の育成に、100%焦点を合わせています。

プログラムとサービスはすべて、経営幹部が直面する現実課題にフォーカス。  
顧客と連携し顧客の課題を解決し、能力を構築し未来に備えます。  
先進的な思考と実践的な経験を持つ卓越した教授陣を擁しています。  
学問機関でありつつ、一つのビジネスとして運営され、持続する価値とインパクトを生み出します。

### 2. スイスならではの卓越性と、グローバルな視野を提供します。

本拠を置くスイスが持つ「卓越性」実現への熱意を持ちつつ、ユニークでグローバルな経験を提供。  
特定の国家や世界観にとらわれない知的・文化的多様性があります。

- ・ IMD のファカルティとスタッフの国籍は 34 カ国以上
- ・ 毎年 98 カ国から 8,000 名以上の経営幹部が IMD で学ぶ
- ・ 毎年 120 のグローバル企業が IMD で企業カスタマイズ・プログラムを受講
- ・ 短期公開プログラム：2012-2016 年まで連続で世界で第 1 位（英 Financial Times 紙）
- ・ 経営幹部教育分野全体：2012-2016 年まで連続で世界で第 3 位以内（同上）

### 3. そのアプローチは、柔軟で、顧客志向で、高い効果を発揮します。

顧客が求めるプログラムを最適な場所・方法で提供すべく、革新を継続。  
伝統的な大学の構造やアカデミックなプロセスに制限されず、機敏に対応します。  
アクション・ラーニングやブレンディッド・ラーニング、経験学習などを含む先駆的な手法で、  
顧客個々の課題を解決。

IMD は、スイスの二つの企業系ビジネススクールの合併により 1990 年に誕生しました。

IMI（アルカン社が 1946 年に設立）と IMEDE（ネスレ社が 1957 年に設立）が前身です。  
歴史的にも経営幹部育成、特にグローバルな幹部育成に特化してきました。

### 1. 短期公開プログラム（Open enrollment programs）

20 種類以上を提供しており、階層、テーマ、期間などに応じて適切なものを選ぶことができます。  
世界の企業から派遣される精鋭とともに学びます。オンライン・プログラムも充実。

### 2. 企業カスタマイズ・プログラム（Partnership programs）

各企業のそれぞれの学習目標を達成できるよう設計され、提供されています。  
事業上の最重要課題への対応に必要な、新たな組織能力の構築に寄与します。

### 3. 学位授与プログラム（Degree programs）— MBA と EMBA

若い世代のリーダーや起業家向けの、フルタイムの MBA プログラム（11 ヶ月）と、  
経験豊富な中堅マネジャー向けの、Executive MBA を提供しています。

IMD は、日本でも、長年にわたる信頼関係を構築してきました。

- ・ 伊藤忠商事、電通、凸版印刷、三井物産、三菱グループ各社（商事、地所、重工、電機）、  
リクシル、リクルートほか数十社が、短期公開プログラムを幹部人材の育成に活用してきました。
- ・ 旭硝子、NTTグループ、花王、住友商事、日本たばこ産業、三菱東京 UFJ 銀行、本田技研などの  
グローバル課題解決とリーダー育成を企業カスタマイズ・プログラムで支援しています。

以下の書籍も、日本語で出版されています。

- ・ 『ふたたび世界で勝つために～ グローバルリーダーの条件』  
ドミニク・テュルパン（学長）、高津尚志（北東アジア代表） 共著  
（日本経済新聞出版社 2015年11月）
- ・ 『なぜ、日本企業は「グローバル化」でつまづくのか～  
世界の先進企業に学ぶリーダー育成方法』  
ドミニク・テュルパン、高津尚志 共著 （日本経済新聞出版社 2012年4月）
- ・ 『女性が管理職になったら読む本～ キャリアと自分らしさを両立させる方法』  
ギンカ・トーゲル（教授）著 （日本経済新聞出版社 2016年6月）
- ・ 『企業内学習入門～ 戦略なき人材育成を超えて』  
シュロモ・ベンハー（教授）著、高津尚志 訳 （英治出版 2014年7月）
- ・ 『アイデア・ハンター～ ひらめきや才能に頼らない発想力の鍛え方』  
ビル・フィッシャー（教授）ほか著 （日本経済新聞出版社 2012年8月）
- ・ 『90日で成果を出すリーダー』  
マイケル・ワトキンス（教授）著 （翔泳社、2014年3月）
- ・ 『ビジネスモデルエクセレンス～ ハイアールはなぜ白物家電の王者になれたのか』  
ビル・フィッシャー（教授）ほか著 （日経BP社、2014年12月）
- ・ 『ハーバード流ソーシャルメディア・プラットフォーム戦略』 ミコライ・ヤン・ピスコロスキ  
（教授）著 （朝日新聞出版、2014年9月）

