

**IMD は、トップクラスのランキングを誇るビジネススクールです。
幹部教育（Executive Education）に特化した、世界的な専門家チームです。
リーダーを育み、組織を変革し、即効性と持続性を伴うポジティブなインパクトを生み出します。**

- 1. 現実の世界で活躍できる経営幹部の育成に、100%焦点を合わせています。**
プログラムもサービスも、経営幹部や企業が直面する現実課題にフォーカス。
近年は能力開発に留まらず、企業変革プロセス自体への貢献も増えています。
企業に大きな機会と脅威をもたらすデジタル変革に関しても、研究・教育で世界最先端を歩みます。
- 2. スイスならではの卓越性と、グローバルな視野を提供します。**
本拠を置くスイスが持つ「卓越性」への熱意を保ちつつ、ユニークでグローバルな経験を提供。
特定の国家や世界観にとらわれない知的・文化的多様性があります。
 - ・ 教授陣とスタッフの国籍は 34 カ国以上
 - ・ 毎年 98 カ国から 8,000 名以上の経営幹部が IMD で学ぶ
 - ・ 毎年 120 のグローバル企業が IMD でカスタマイズ・プログラムを実施
 - ・ 短期公開プログラムで世界第 1 位、幹部教育全体で 3 位以内：FT 紙調査、6 年連続（2012-17）
 - ・ 日本には 2010 年から代表を置く。シンガポールにもキャンパスを開設。世界展開を加速
- 3. そのアプローチは、柔軟で、顧客志向で、高い効果を発揮します。**
顧客が求めるプログラムを最適な場所・方法で提供すべく、革新を継続。アクション・ラーニング、コーチング、オンライン、経験学習、デザイン思考など様々な手法を効果的に組み合わせます。

IMD は、スイスのビジネススクール 2 校（ネスレ系 IMEDE とアルカン系 IMI）が合併、1990 年に誕生。歴史的にも幹部教育に特化。現在、幹部教育領域では、以下のプログラム群を中心に提供しています。

- 1. 短期公開プログラム（Open enrollment programs）**
世界の精鋭とともに学びます。テーマ、目的、階層、期間などに応じて 20 種類以上から選択可能。
スイス、シンガポールなどでの Face to Face ですが、遠隔学習などとの組み合わせも進んでいます。
- 2. オンライン・プログラム（Global Leadership in the Cloud、略称 GLC）**
映像、課題、他の参加者との交流、IMD コーチによる指導を組み合わせた 8 週間のプログラムです。
現場を離れず、毎週 4-6 時間の学習で、確固たる知見を獲得、仕事に応用。10 種類から選択可能。
- 3. 企業カスタマイズ・プログラム（Partnership programs）**
企業の戦略的・組織的課題や人材育成上の目標は様々。IMD では顧客との綿密な連携のもと、
プログラムの内容・手法・場所・期間・流れなどを最適な形で設計し、提供しています。
- 4. 学位授与プログラム（Degree programs）—MBA と EMBA**
若きリーダー・起業家対象の MBA（1 年間）、中堅幹部が働きつつ履修する Executive MBA を提供。

日本の顧客にも信頼されています。日本の提携先と共催、日本で行う公開プログラムも増えています。

- ・ **短期公開／オンライン**：伊藤忠、コニカミノルタ、コマツ、資生堂、電通、凸版、トヨタ、日産、博報堂、マネックス、三井物産、三菱商事、三菱地所、三菱電機、リクシル、ヤフーほか数十社
- ・ **企業カスタマイズ**：旭硝子、NTT グループ、花王、住友商事、日本たばこ、日東電工、本田技研、三菱 UFJ フィナンシャルグループ、三菱ケミカル、矢崎総業など
- ・ **逆風下の変革リーダーシップ養成講座**（日産財団主催、早稲田大学と連携。2015 年～）
- ・ **DBIC-IMD Digital Business Transformation Program**（デジタルビジネス・イノベーションセンター主催。2016 年～）
- ・ **日本の PwC コンサルティングと 5 日間の公開リーダーシップ研修を共催予定**（2018 年 1 月～）

以下の書籍も、日本語で出版されています。

- ・ **対デジタル・ディスラプター戦略～ 既存企業の戦い方**
マイケル・ウェイド（教授）ほか著 （日本経済新聞出版社 2017年10月）
- ・ **女性が管理職になったら読む本～ キャリアと自分らしさを両立させる方法**
ギンカ・トーゲル（教授）著 （日本経済新聞出版社 2016年6月）
- ・ **ふたたび世界で勝つために～ グローバルリーダーの条件**
ドミニク・テュルパン（教授）、高津尚志（北東アジア代表） 共著
（日本経済新聞出版社 2015年11月）
- ・ **なぜ、日本企業は「グローバル化」でつまづくのか～ 世界の先進企業に学ぶリーダー育成方法**
同上（日本経済新聞出版社 2012年4月）
- ・ **企業内学習入門～ 戦略なき人材育成を超えて**
シュロモ・ベンハー（教授）著、高津尚志 訳 （英治出版 2014年7月）
- ・ **アイデア・ハンター～ ひらめきや才能に頼らない発想力の鍛え方**
ビル・フィッシャー（教授）ほか著 （日本経済新聞出版社 2012年8月）
- ・ **90日で成果を出すリーダー**
マイケル・ワトキンス（教授）著 （翔泳社、2014年3月）
- ・ **ビジネスモデルエクセレンス～ ハイアールはなぜ白物家電の王者になれたのか**
ビル・フィッシャー（教授）ほか著 （日経BP社、2014年12月）
- ・ **ハーバード流ソーシャルメディア・プラットフォーム戦略**
ミコライ・ヤン・ピスコロスキ（教授）著 （朝日新聞出版、2014年9月） ほか

